

Massima efficienza per l'industria europea e mondiale

Refrigerazione e controllo della temperatura: le soluzioni intelligenti di Industrial Frigo



Da sinistra Roberto e Daniele Penocchio

Le soluzioni messe in campo dall'industria per ridurre i consumi energetici riguardano ormai tutti i processi di produzione, tra i quali c'è quello del controllo della temperatura e del raffreddamento, impiegato nella trasformazione delle materie plastiche, nell'automotive con la pressofusione dei metalli, nella produzione di elettrodomestici, ma anche nel farmaceutico, nell'alimentare e vitivinicolo. "È evidente che si tratta di un processo energivoro - spiega Daniele Penocchio, a.d. di Industrial Frigo Srl - Per questo le imprese erano al lavoro già prima che scoppiasse questa crisi, per dotarsi di sistemi più efficienti anche in vista di una evoluzione dell'impresa in direzione green. Industrial Frigo è riconosciuta in Europa e nel mondo per la realizzazione di sistemi di raffreddamento a basso impatto energetico e su questo continuiamo a impegnarci, con la ricerca e sviluppo completamente italiane, nella sede di Calcinato (Brescia), con 180 dipendenti. La scelta di non delocalizzare a posteriori si è rivelata determinante".

L'azienda ha filiali commerciali in Brasile, Stati Uniti, Polonia e Germania, oltre alla costola più ludica nata come spin-off nel 2021, Industrial Frigo Ice, che realizza piste di pattinaggio fisse e a noleggio. "Proponiamo sistemi di raffreddamento ibridi che permettono, a seconda delle condizioni climatiche e delle temperature richieste, di sfruttare le temperature esterne per garantire ciò che serve al processo industriale - spiega il dirigente - È ciò che garantisce il giusto equilibrio tra risparmio energetico e performance di produzione. Il sistema decide automaticamente quale fonte usare per raffreddare, limitando l'uso dei motori. Gas e fluidi da scoprire non ce ne sono, si tratta di sfruttarli in maniera intelligente".

E, a proposito di intelligenza, i software di gestione sono un altro grosso aiuto che permette di ottimizzare i consumi. Il 30% del business si svolge in Italia, prossimo obiettivo di sviluppo è l'area del Nord America, con il Canada. Il 2022 si dovrebbe chiudere con il consolidamento del fatturato 2021, circa 33 milioni di euro. "Programmi per il futuro? La resilienza", commenta Daniele Penocchio. ■